

A large, stylized graphic in the upper right quadrant of the page. It features a thick black line forming a partial circle, with a white diamond shape cut out from its center. Below this graphic, a solid red diamond is positioned. The text 'spostiamo l'attenzione' is written in red, italicized font below the red diamond.

*spostiamo l'attenzione*

MARTEDÌ 8 OTTOBRE 2005

## Qubic Communications firma la Vittorio Adorni Gran Fondo Internazionale di Ciclismo

*Una ricerca iconografica che parte dagli anni '60 per l'immagine coordinata,  
la creazione della campagna stampa e il sito web dell'evento sportivo.*





spostiamo l'attenzione

MARTEDÌ 8 OTTOBRE 2005

## Qubic Communications firma la Vittorio Adorni Gran Fondo Internazionale di Ciclismo

*Una ricerca iconografica che parte dagli anni '60 per l'immagine coordinata,  
la creazione della campagna stampa e il sito web dell'evento sportivo.*



Qubic Communications è la giovane agenzia di comunicazione di Parma che firma l'immagine coordinata e la campagna pubblicitaria della Gran Fondo Internazionale Vittorio Adorni. Il progetto di comunicazione ideato da Qubic porta la firma del coordinatore creativo Paolo Artoni, che ha sviluppato la ricerca di comunicazione con il Team di Qubic:ADV e di Qubic:BRAND - i reparti rispettivamente di pubblicità e di brand image dell'agenzia - con la collaborazione diretta di Marco Errani (Art Director), Giovanna Bonardi (Senior Designer), Giorgia Camisa (Producer), Mario Paroli (Accounting e Product Development), Luigi Scrimieri (Team Management). L'idea di comunicazione è centrata sulla revisione degli stilemi grafici tipici dell'immagine pubblicitaria che, a partire dalla fine degli anni 50 fino ai primi anni 70, hanno accompagnato la carriera sportiva di Vittorio Adorni. "Abbiamo compiuto una ricerca

iconografica approfondita, recuperando i tipi grafici e i codici cromatici tratti dalle maggiori testate sportive e di costume che caratterizzano gli anni di massima popolarità del Campione. Ci riferiamo soprattutto alle edizioni originali de Lo Sport Illustrato, ma anche alla grafica di testate molto note in quegli anni come Epoca, Amica, Grazia. In quelle pagine comparivano le campagne pubblicitarie con lo stile che abbiamo voluto reinterpretare. In particolare, abbiamo ricavato ulteriori elementi stilistici dalle divise sportive nel periodo in cui Vittorio Adorni gareggiava con la "Salvarani" e ci siamo ispirati fortemente al mondo degli elettrodomestici e delle marche ciclistiche e motoristiche. Il pay-off della manifestazione è "2006. Valori in Corsa", in cui vi è l'intento consapevole di esprimere "Il ciclismo come passione pulita e spontanea, in grado di evocare le coordinate autentiche dello sport". Uno degli obiettivi principali del messaggio

QUBIC COMMUNICATIONS S.r.l.

Viale Mentana 41, 43100 Parma, Italy - PH +39 0521 776611 FX +39 0521 701381 - C.F./ P.IVA 02136070345

MARTEDÌ 8 OTTOBRE 2005

è infatti quello di rendere attuali i valori del ciclismo rappresentati dalla testimonianza agonistica ed etica di Vittorio Adorni. Il Campione che scala il Furka Pass, durante il Giro d'Italia del 1965, sulla strada sterrata scavata tra pareti di neve, rappresenta pienamente l'idea di sfida con la natura e di competizione non mediata, con la quale il ciclismo dovrebbe sempre confrontarsi. "Valori in Corsa" è il claim che sottolinea come il ciclismo abbia sempre portato con sé questa idea del rapporto leale con le difficoltà in corsa: i disagi provenienti sia dall'ambiente, sia dall'avversario, i problemi del gioco di squadra e la gestione del proprio stato fisico.

Qubic in collaborazione con Glow pianificherà anche le uscite pubblicitarie sulle testate periodiche nei prossimi mesi. Oltre alla creatività per il brand della manifestazione e la campagna stampa, Qubic si occupa direttamente del sito web ufficiale della manifestazione, [www.vittorioadorni.com](http://www.vittorioadorni.com). "Il sito della Vittorio Adorni lo concepiamo come un organismo in continua crescita". Subito online con una prima sezione dedicata alle informazioni utili a giornalisti e sponsor, nell'immediato futuro sarà in grado di gestire di volta in volta l'inserimento di aree di approfondimento, forum di discussione, spazi dedicati a tutti i partecipanti e alle squadre ciclistiche. Il reparto Qubic:NET utilizzerà le migliori tecnologie proprietarie per la gestione dei portali, ricorrendo al collaudato sistema OpenUp -il Content Management System programmato interamente dal team Qubic:NET. Disponendo di un sito

programmato su OpenUp, la Vittorio Adorni si dota di una vera e propria redazione online per l'editing immediato dei contenuti e degli archivi. Il reparto Qubic:NET di Qubic Communications rappresenta tutte le competenze multimediali e tecnologiche dell'agenzia. Il progetto web [www.vittorioadorni.com](http://www.vittorioadorni.com) è curato dal team composto da Giovanni Iotti (Project Coordinator), Fabrizio Pecorelli (Art e Web Designer), Matteo Callegari (Lead Programmer) e Angela Stazzone (Senior Programmer).

#### Profile

Qubic Communications è un'agenzia di comunicazione con sede a Parma (in Viale Mentana 41, PH +39.0521.776611, [www.qubic.it](http://www.qubic.it)) nata dall'evoluzione progressiva del progetto Qubic Communications New Media Agency risalente al 1998. L'iniziativa originale prevede fin dalle origini una struttura in grado di offrire tutti i servizi tipici del web-design e della programmazione multimediale unita ad una forte sensibilità per la creatività, la strategia pubblicitaria e una grande attenzione all'usabilità dei prodotti digitali. Fino al 2003, Qubic si occupa prevalentemente di realizzare progetti in questo settore. Nel tempo, la qualità delle idee e l'attenzione particolare dedicata alle strategie di comunicazione, portano i gruppi di lavoro a modificarsi e ad essere progressivamente coinvolti al fianco delle agenzie pubblicitarie e del marketing strategico. L'esperienza maturata in questi campi (Zuegg, Condorelli, Sirea, Co.Ind) con

MARTEDÌ 8 OTTOBRE 2005

aziende che pilotano progetti integrati complessi e, in parallelo, la chiamata ad intervenire su fronti sempre più ideativi e di coordinazione delle campagne pubblicitarie, portano l'agenzia a sviluppare nuovi servizi interni. Qubic è invitata a partecipare ad un numero sempre maggiore di gare su tutti i fronti della comunicazione (istituzionale, di prodotto) e si struttura per offrire servizi professionali anche in ambito advertising e stampa (editoriale, package design, brand design). Con l'incarico di agenzia pubblicitaria per marche nei settori food, moda, industria meccanica e tecnologica, l'agenzia si organizza in più gruppi di lavoro specializzati e coordinati: Qubic:ADV (pubblicità, concept, visual, copy), Qubic:BRAND (brand design, sviluppo prodotti, package design), Qubic:NET (web design, programmazione, web marketing), Qubic:KEY (pianificazione delle strategie, mezzi pubblicitari, redazionale). Qubic nel 2003 si stabilisce nella nuova sede, con 12 persone che operano su più fronti di servizio. Oggi, Qubic Communications applica un modello di lavoro basato sui team a progetto, che trae origine da una efficace concezione dei progetti creativi e del marketing strategico. "Costruiamo progetti per posizionare le attività e i prodotti dei clienti. Seguendo questi percorsi, oggi siamo esperti su fronti complementari della comunicazione. A partire dalla creatività fino alla progettazione sui diversi mezzi nei quali l'immagine e il messaggio vengono applicati."

## Portfolio

2004 – 2005

Sirea S.r.l.

*Comunicazione integrata del Brand ORZOCREM per il 2004 e 2005  
Sviluppo prodotti, immagine di linea e progetti di comunicazione sui Brand dell'azienda  
Sito web*

Dolciaria Val d'Enza S.r.l.

*Sviluppo prodotti, immagine di linea e progetti di comunicazione sui Brand dell'azienda  
Sito web*

Industria Dolciaria Condorelli S.r.l.

*Sviluppo prodotto, immagine di linea e progetti di comunicazione sul Brand Latte di Mandorla*

Microsoft Italia

*Progettazione e realizzazione co -marketing Adv (uscita su quotidiani locali nord Italia)*

Albero del Pane S.r.l.

*Sviluppo prodotti, immagine di linea e progetti di comunicazione sui Brand dell'azienda*

Re Aceto S.r.l.

*Sviluppo prodotti, immagine di linea e progetti di comunicazione sui Brand dell'azienda*

M3 Metalmeccanica Moderna S.r.l.

*Campagna pubblicitaria 2004  
Campagna pubblicitaria 2005  
Catalogo prodotti e uscite pubblicitarie su riviste di settore*

Forno Sereni S.r.l.

*Sviluppo prodotti, immagine di linea e progetti di comunicazione sui Brand dell'azienda*



spostiamo l'attenzione

MARTEDÌ 8 OTTOBRE 2005

Industria Laterizi Giavarini S.p.A.

*Immagine coordinata aziendale  
Uscite pubblicitarie su riviste di settore  
Monografia Istituzionale  
Sito web [www.giavarini.it](http://www.giavarini.it)*

NICMA S.r.l.

*Sito web*

NILMA S.p.A.

*Sito web*

Unione Parmense degli Industriali  
*grafica e html portale web [www.upi.pr.it](http://www.upi.pr.it)*

Paderni Lorenzo S.r.l.

*Restyling immagine istituzionale completa, uscite  
pubblicitarie su riviste di settore  
Sito web*

Compagnia Generale Ripreseeree S.p.A.

*Terraitaly sito web e sito istituzionale con servizi  
avanzati di web marketing  
Comunicazione su quotidiani internazionali*

**2001-2003**

Compagnia Generale Ripreseeree S.p.A.

*Terraitaly sito web #2 con funzionalità avanzate  
di e-commerce di immagini aeree.*

Panathlon International

*Portale web con 400 siti coordinati dei Clubs  
associati [www.panathlon.net](http://www.panathlon.net)*

COOP Consumatori Nordest – CE.SVI.P.

*Extranet per e-learning e groupware ad uso  
interno che collega oltre 800 tra supermercati e  
ipermercati del gruppo distribuzione di Coop  
Italia.*

Tecno-Gaz S.p.a.

*Sito web*

Alfonso Borghi (artista)

*Sito web  
CD-ROM per Cataloghi Multimediali dell'artista*

Toolspress S.r.l.

*Sito web  
CD-ROM per Cataloghi prodotti*

M3 Metalmeccanica Moderna S.r.l.

*Sito web  
Campagna pubblicitaria 2001 premiata dalle  
riviste di settore come miglior campagna stampa  
dell'anno.  
Presentazioni per Fiere ed uscite pubblicitarie  
su riviste di settore*

Menu Italiano Sr.l.

*Restyling Sito web con funzioni avanzate di e-  
commerce BtoB*

F.IN.CO Federazione Industrie Prodotti  
Impianti e Servizi per le Costruzioni

*Portale web [www.fincoweb.org](http://www.fincoweb.org)*

Mediatori Associati Parma - Edilcosmo

*Portale web per immobiliari con archivio in  
remoto*

Siderdelta S.r.l.

*Sito web*

Cosmoproject S.r.l.

*Sito web istituzionale, sito Beauty SPA*

Caseificio Boni P. & O. S.r.l.

*Sito web*

Calcestruzzi Val d'Enza S.r.l.

*Sito web  
Restyling immagine istituzionale completa, uscite  
pubblicitarie su riviste di settore*

**QUBIC COMMUNICATIONS S.r.l.**

Viale Mentana 41, 43100 Parma, Italy - PH +39 0521 776611 FX +39 0521 701381 - C.F./ P.IVA 02136070345



spostiamo l'attenzione

MARTEDÌ 8 OTTOBRE 2005

---

Betty Blue – Celine B.

*Cartelli vetrina e campagna stampa su Marie Claire e Glamour*

Centri Estetici EGO' S.r.l.

*Sito web  
Campagna pubblicitaria 2002 per affissione e dinamica autobus  
Storyboard, regia, riprese e post-produzione  
Spot pubblicitario TV PARMA e DVD istituzionale*

SEGEA S.p.A.

*Illustrazioni e fotomontaggi per il quotidiano La Gazzetta di Parma.  
Realizzazione progetto grafico delle rubriche del quotidiano  
Creatività'88 e realizzazione prima pagina inserto speciale "CIBUS 2000"  
Creatività'88 e realizzazione prima pagina inserto speciale "CIBUS 2002"*

Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura di Parma

*Marchio, Logotipo e visual per il Comitato Comitato per la promozione dell'imprenditorialità'88 femminile*

1998 - 2000

Compagnia Generale Ripresearee S.p.A.

*Animazioni 2D e 3D e CD-ROM Interattivi per Conventions e presentazioni.  
Realizzazione Brand "Terraitaly" consulenza strategica e creazione del sito web www.terraitaly.com*

Zuegg S.p.A.

*CD-ROM Interattivi con animazioni e visual per Convention Ufficiale 1999*

Se.Com Group Sr.l.

*CD-ROM Interattivi con animazioni e visual per presentazioni dell'Agenzia*

Menu Italiano Sr.l.

*Sito web*

Cosmoproject Sr.l.

*Sito web del Brand Beauty Spa*

I.D.P. Industria Dolciaria Pattini Sr.l.

*Sito web*

SEGEA S.p.A.

*Illustrazioni e fotomontaggi per il quotidiano La Gazzetta di Parma.  
Realizzazione progetto grafico delle rubriche del quotidiano  
Creatività'88 e realizzazione prima pagina a colori dedicata all'inserto speciale "CIBUS 2000"*